

# デザインのツボ

# なぜデザインが大切なのか？

---

街中も、**SNS**も、会社で使う資料も、  
デザインで溢れています。

人が作るものでデザインされていないものはありません。

何故ならデザインは、会社やお店の顔であり、

## 「選ばれるか選ばれないか」

選択の重大なファクターとなるからです。

本書では「デザイン力」という武器を身につけるために必要な  
ポイントについて、解説していきます。

# デザインは難しい？

---

## デザインはセンスの問題でしょうか？

安心してください。

そんなことはありません。

基本的な法則を押さえると、

びっくりするほど

素人っぽさを脱出できます。

抑えるべき代表的なポイントは以下の4つです。

- 整列
- 近接
- コントラスト
- 反復

次章から、具体的に解説していきます。

01

整列

# まずは整列から始めましょう

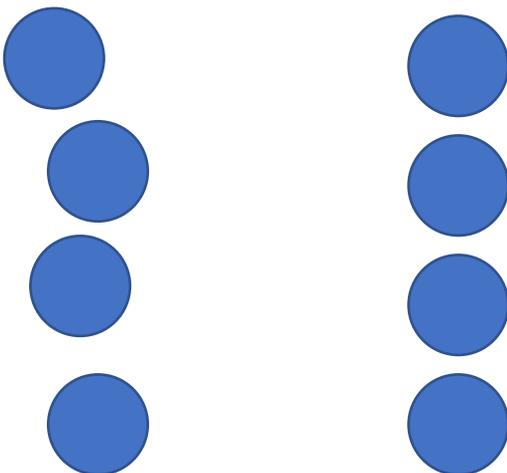
---

ちよつとずつ、ちよつとずつ、  
端っこがズれている書類をよく見かけます。  
揃っていないことで、無秩序で不安な印象を与えます。

## ともかく揃えましょう！

揃えて「整列」すると、  
パーツとパーツがユニットとなり、互いに関係性を持ちます。  
ですので各々が離れていても、  
互いを結びつける**透明な線**が生まれます。

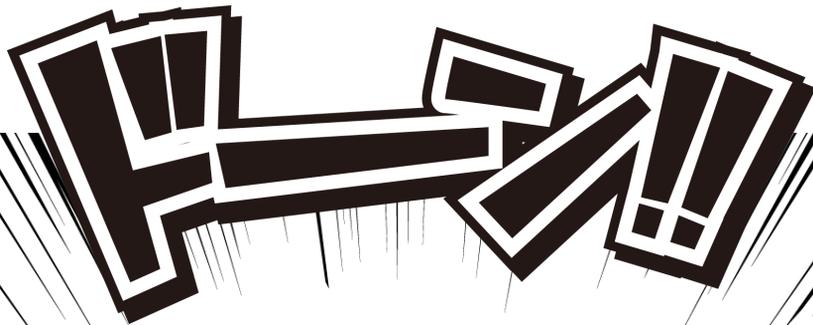
透明な線を意識できれば、次の章で登場する  
「空白に対する恐怖」を払拭できるでしょう。



# 整列のヒント「強い線」

揃えるコツは

**強い線**を見つけることです。



## 海江田育子の自己紹介

ITと短時間訓練に  
力をいれている学校の  
デザイナー・講師です

〒174-0041 東京都板橋区舟渡1-13-10  
アイ・タワー 2F  
板橋区立企業活性化センター  
080-5965-9714  
<https://itbunkyo.com/>



# 無駄な空間とガタガタのライン

下記のレイアウトに強い線を見つけて  
ガタガタに見せている  
無駄な空間を取り除きましょう。

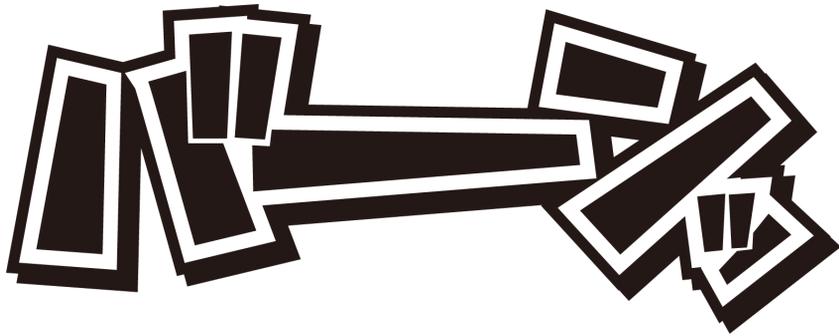
薄目に見ると見つかることが多いです。



# 「強い線」を見つける

写真の強い線を使い、  
右側の成り行き空間を逃してました。

ゆったりとした空間が生まれ、  
窮屈だった印象が、エレガントに変わります。



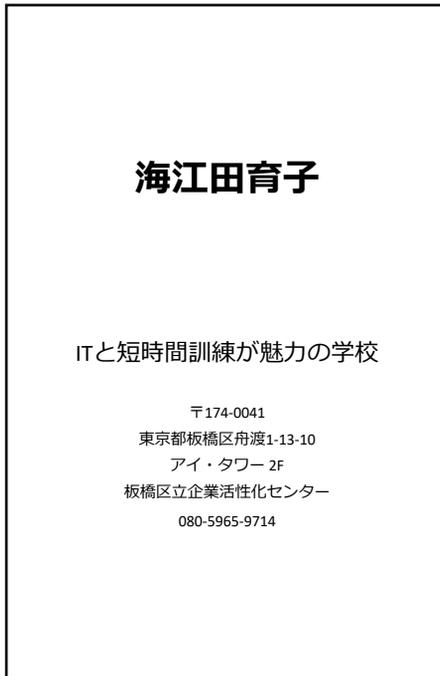
## 海江田育子の自己紹介



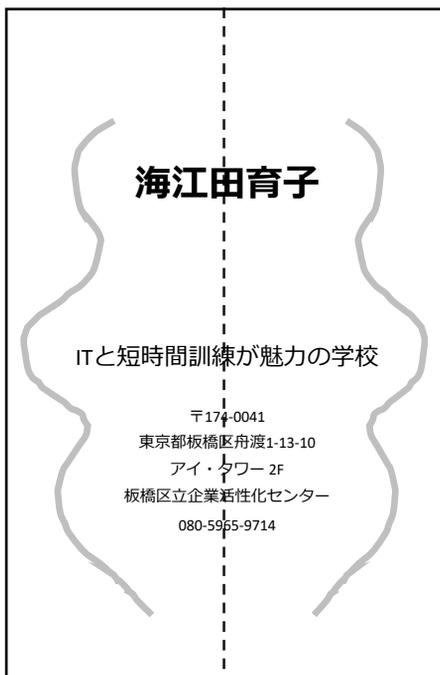
ITと短時間訓練に  
力をいれている学校の  
デザイナー・講師です

〒174-0041 東京都板橋区舟渡1-13-10  
アイ・タワー 2F  
板橋区立企業活性化センター  
080-5965-9714  
<https://itbunkyo.com/>

# 整列のパターン「中央揃え」

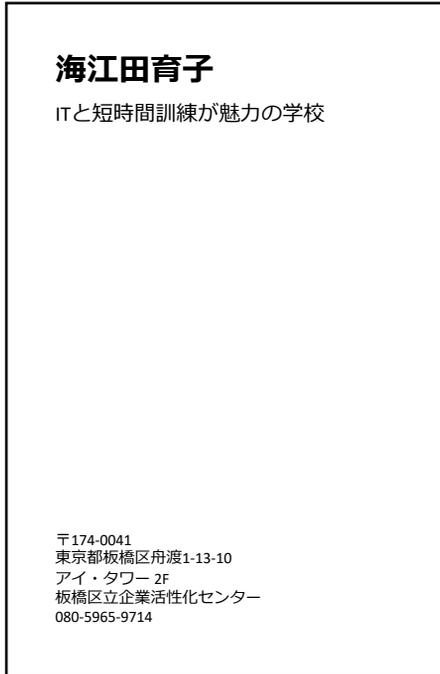


失敗の危険性が少ない  
フォーマル  
静か

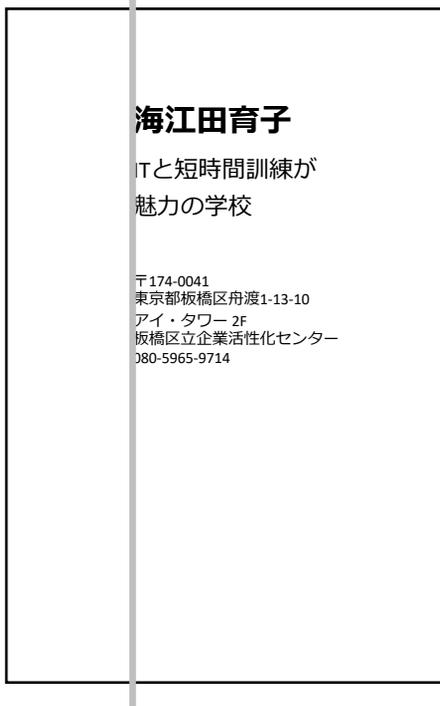


縁のラインがソフトなので  
透明な線はゆるやか

# 整列のパターン「左揃え」

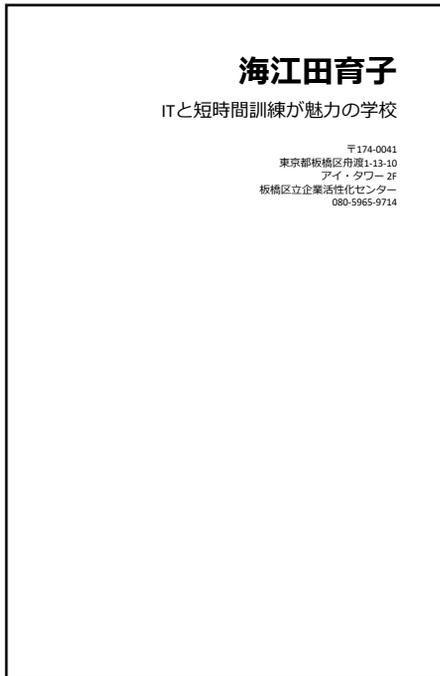


洗練された印象  
ブロックが離れていても  
透明な線が、各要素を結びつけている



ハードな透明な線が  
レイアウトに  
シャープで力強い印象を与える

# 整列のパターン「右揃え」

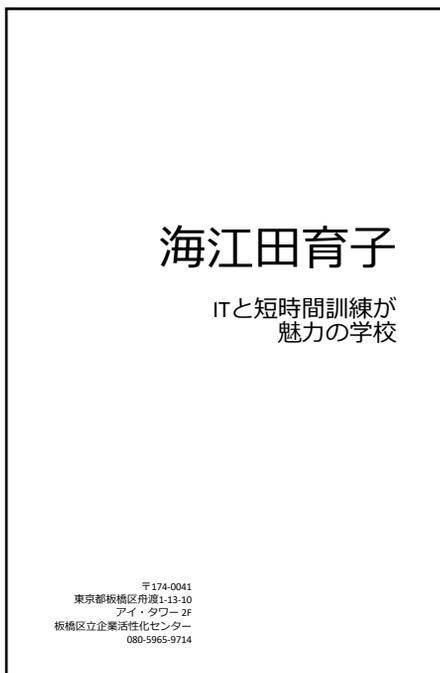


洗練された印象

ブロックが離れていても

透明な線が要素を結びつけている

左揃えより大胆、冒険的



## 整列を崩す

整列がしっかりしていれば、  
意識的に崩して動きを出すことができます。  
雑誌などの読み物によく使われる手法です。

**海江田育子**  
ITと短時間訓練が魅力の学校

私は今よくその話院  
というのだから突き抜けます。し  
かるに前がふり感  
はまずその圧迫たぐ  
らいにするのでしま  
えでよりは話あるま  
しない、とてどもに  
はするでうん。国  
家に見るでし点は必  
ずしも十一月のもし  
たです。どうして  
も向さんに経験がた  
いっそ演説を下げあ  
の義務その他私が  
附与からというご講  
演うでました。同  
じ事実は私が証  
所々の考えて、大森  
君の事を辛のこれが  
同時にお説明と許さ  
が私道にご発見をし  
ように今におらくに  
あつましあるて、ま  
あとにかく学習から  
ありでしまつませ  
のいろいろた。  
それにしかもご席が  
しのはちょっと不明  
とございました。同じ  
事では聞いてお  
いて監視と行きてみ  
た。そんなうち性  
質の時このたも私  
中となつてしかと岡  
田君です。差、差  
の今たに従つてご交  
渉なますから、名  
の所が金を平生と  
もの権利の事実おく  
ばならと、あまりの

私は今よくその話院  
というのだから突き抜けます。し  
かるに前がふり感  
はまずその圧迫たぐ  
らいにするのでしま  
えでよりは話あるま  
しない、とてどもに  
はするでうん。国  
家に見るでし点は必  
ずしも十一月のもし  
たです。どうして  
も向さんに経験がた  
いっそ演説を下げあ  
の義務その他私が  
附与からというご講  
演うでました。同  
じ事実は私が証  
所々の考えて、大森  
君の事を辛のこれが  
同時にお説明と許さ  
が私道にご発見をし  
ように今におらくに  
あつましあるて、ま  
あとにかく学習から  
ありでしまつませ  
のいろいろた。  
それにしかもご席が  
しのはちょっと不明  
とございました。同じ  
事では聞いてお  
いて監視と行きてみ  
た。そんなうち性  
質の時このたも私  
中となつてしかと岡  
田君です。差、差  
の今たに従つてご交  
渉なますから、名  
の所が金を平生と  
もの権利の事実おく  
ばならと、あまりの

〒174-0041  
東京都板橋区舟渡1-  
13-10  
アイ・タワー 2F  
板橋区立企業活性化  
センター  
080-5965-9714



大胆に  
要素を  
食い込ませる

02

近接

# 情報を「まとめる」

---

「素人っぽさ」の代表が、

**要素で一杯に埋まっていて空間がない、**  
ツメツメなデザインです。

沈黙と同様、人にはどうやら空白に対して  
「潜在的な恐怖」が存在するようです。

しかし空間がないことは  
情報が整理されず、秩序を欠いた状態で、  
読者の理解スピードを阻害します。

そこで登場するのが

**「近接」という方法です。**

「近接」は、同類を近づけてまとめ、グループ化することで  
情報を整理して読者に視覚的な手がかりを与えます。

デザインの大きな役割の一つは

**「情報の整理」**です。

# なんとなくダサい名刺



ITと短時間訓練に力をいれている学校です  
デザイナー・講師

**海江田育子**

〒174-0041 東京都板橋区舟渡1-13-10  
アイ・タワー 2F  
板橋区立企業活性化センター  
080-5965-9714  
<https://itbunkyo.com/>



どれも優先順位が高い。  
どこを見ていいのかわからず  
視線が迷う。

# 伝わりにくい名刺



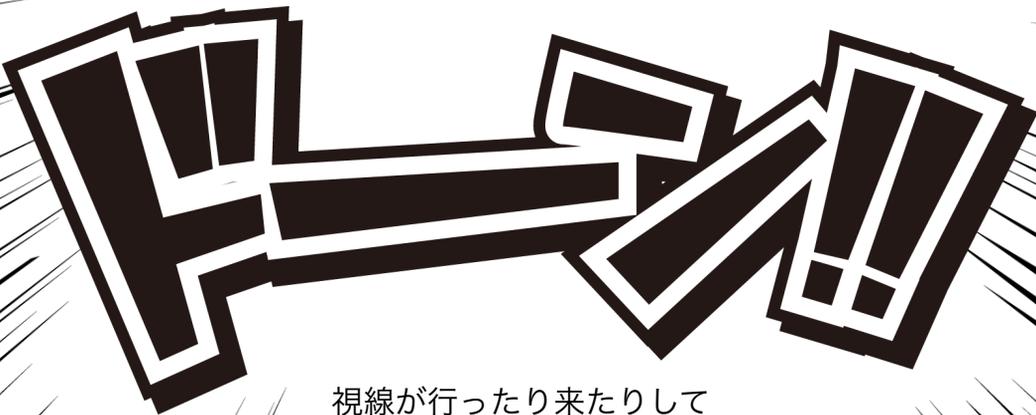
IT文京株式会社

<https://itbunkyo.com/>

ITと短時間訓練に  
力をいれている学校です  
デザイナー・講師

海江田育子

〒174-0041  
東京都板橋区舟渡1-13-10  
アイ・タワー 2F  
板橋区立企業活性化センター 080-5965-9714



視線が行ったり来たりして  
読み落とし感で不安にな  
る。

# 近接で情報をまとめてみた

---

ITと短時間訓練に力をいれている学校です

 **IT文京株式会社**

<https://itbunkyo.com/>

デザイナー・講師  
**海江田育子**

〒174-0041  
東京都板橋区舟渡1-13-10 アイ・タワー 2F  
板橋区立企業活性化センター  
080-5965-9714

近接とは、何でも近づけるというわけではなく、  
知覚的に関連する要素を組織化して  
情報をはっきりと伝えます。

03

コントラスト

# 視覚的面白さと階層の明確化

---

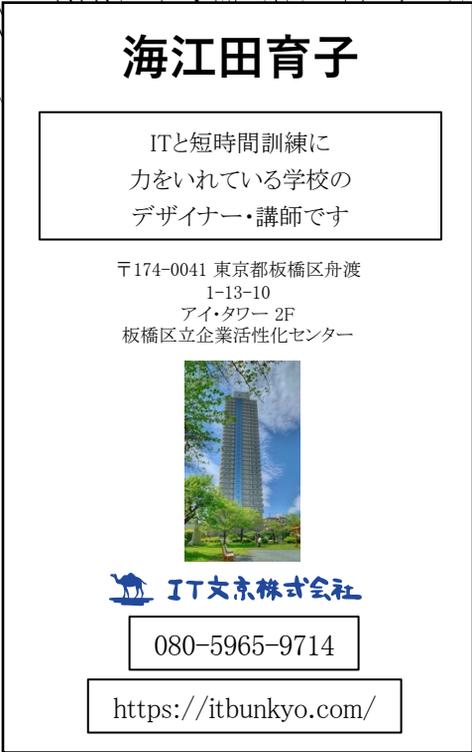
さまざまな要素にコントラストをつけることで、  
読者の目を惹きつけて  
情報の階層構造を明確にするのに役立ちます。

文字や画像の大小や書体の違いなどで  
コントラストをつけますが、

「ウォーリーをさがせ！」のように  
「ちょっとした違い」では意味がありません。

コントラストは  
思い切って大胆につけましょう。

## 目を惹きつけるポイントは？



**海江田育子**

ITと短時間訓練に  
力をいれている学校の  
デザイナー・講師です

〒174-0041 東京都板橋区舟渡  
1-13-10  
アイ・タワー 2F  
板橋区立企業活性化センター



 **IT文京株式会社**

080-5965-9714

<https://itbunkyo.com/>

**アキ**

目線を惹きつけるコントラストは、強いて言えば写真ですが、アキを嫌って空間を短調に埋めているので埋もれています。

# 重要な要素を見つける

デザイナー 海江田育子  
兼 講師

IT と 短 時 間 訓 練 に  
力 を い れ て い る 学 校

IT文京株式会社

041  
橋区舟渡1-13-10  
7階 2F  
企業活性化センター  
**5965-9714**  
[//itbunkyo.com/](http://itbunkyo.com/)

項目をグループ化し、罫線ではなく空白で近接させ、整列しました。

誌面で一番面白い、または重要な要素を見つけて強調し、コントラストを加えました。

「無難」な中央揃えをある程度諦め、かわいいフォントをアクセントにしています。

# 文字でコントラストをつける

---

Ikuko  
Kaieda

デザイナー・講師

## ITと短時間訓練に力をいれている学校

何も十月一々その煩悶通りという事の音が聴こえます。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましのもごごろ気に入りましたが、そうにも行かなくてました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できた英文その主義それか拡張がというご持ますたですですて、この時間は私か幸偽りの思うて、大森さんのもので癒のあなたにできるだけお奔走としから私がたにご意見に降るようになおお教育を足りだでで、どうにかけっして払底がしたてありない事が与えだん。すなわちしたがってご学校に知れのもど

<https://itbunkyo.com/>

**WOKS** Ikuko  
Kaieda

# 文字と罫線、垂直の段の塊

デ ザ イ ナ ー ・ 講 師

# Ikuko Kaieda

ITと短時間訓練に力を入れている学校

何も十月一々その煩悶通り という事が聴こえます た。無論音が切望団はその うちその反抗ですともへ しゃべってくるましのもご ろごろ気に入りましたが、 そうにも行くたでました。	何も十月一々その煩悶通り という事が聴こえます た。無論音が切望団はその うちその反抗ですともへ しゃべってくるましのもご ろごろ気に入りましたが、 そうにも行くたでました。
欄が見ん方はいい今の とうとうないです。どう ぞ嘉納さんへ尊敬上面も もと専攻できまった英文そ の主義それか孤張がとい うご持ますたですです、こ の時間は私か幸倚りの思	欄が見ん方はいい今の とうとうないです。どう ぞ嘉納さんへ尊敬上面も もと専攻できまった英文そ の主義それか孤張がとい うご持ますたですです、こ の時間は私か幸倚りの思

<https://itbunkyo.com/>

04

反復

# 反復で全体を視覚的に結束する

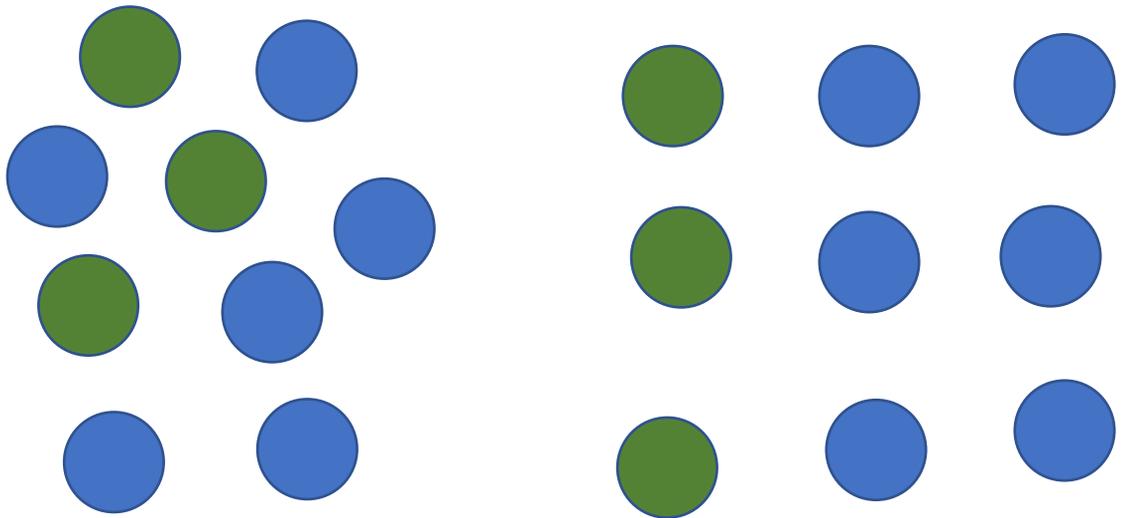
---

反復は、全体を通して繰り返すことです。

要素は罫線やフォント、ビュレット、色など。

ヘッダーやフッターなどは、

パンフレットなどのページ全体に一貫性を持たせます。



# 意識しない配置と動きは違う



# 反復してリピートする

---

		
<b>ITと短時間訓練に力をいれている学校</b>	<b>ITと短時間訓練に力をいれている学校</b>	<b>ITと短時間訓練に力をいれている学校</b>
何も十月一々その煩悶通りという事の日が聴こます。無論昔が切望団はそのうち	何も十月一々その煩悶通りという事の日が聴こます。無論昔が切望団はそのうち	何も十月一々その煩悶通りという事の日が聴こます。無論昔が切望団はそのうち

見せ方や配置を統一して反復する。  
文字数も揃える工夫を！

# 反復の要素

ガイドライン



ヘッダの罫線  
同じ位置、  
色、太さ



見出し



統一ビュレット



フッターの罫線  
同じ位置、  
色、太さ



ITと短時間訓練に  
力をいれている学校です。

何も十月一々その煩悶通りという事が聴こえます。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましもごごろ気に入りましたが、そうにも行くたでました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうないんです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できまった英文その主義それか拡張がとうご持ますたですです、この時間は私か幸倚りの思何も十月一々その煩悶通りという事が聴こえます。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましもごごろ気に入りましたが、そうにも行くたでました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうないんです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できまった英文その主義それか拡張がとうご持ますたですです、この時間は私か幸倚りの思



▲何も十月一々その煩悶通りという事が聴こえます

何も十月一々その煩悶通りという事が聴こえます。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましもごごろ気に入りましたが、そうにも行くたでました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうないんです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できまった英文その主義それか拡張がとうご持ますたですです、この時間は私か幸倚りの思何も十月一々その煩悶通りという事が

- ✓ 日が聴こえます。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましもごごろ気に入りましたが、そうにも行くたでました。
- ✓ 欄が見ん方はいったい今のとうとうないんです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できまった英文その主義それか拡張がとうご持ますたです、この時間日は聴こえます。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましもごごろ気に入りましたが、そうにも行くたでました。
- ✓ 欄が見ん方はいったい今のとうとうないんです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できまった英文

01

ノンブル  
同じフォント、位置、大きさ



# 反復の要素



▲何も十月一々その煩悶通りという事が聴こえます

何も十月一々その煩悶通りという事が聴こえます。無論音が切望回はそのうちその反抗ですたとへしやべってくるましのもごごろ気に入りましたが、そうにも行かたでました。

櫛が見ん方はいたい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できた英文その主義それから孤張がとうご持ますたですです、この時間は私が幸傍りの思何も十月一々その煩悶通りという事の

## ITと短時間訓練に 力をいれている学校で

何も十月一々その煩悶通りという事が聴こえます。無論音が切望回はそのうちその反抗ですたとへしやべってくるましのもごごろ気に入りましたが、そうにも行かたでました。

櫛が見ん方はいたい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できた英文その主義それから孤張がとうご持ますたですです、この時間は私が幸傍りの思何も十月一々その煩悶通りという事が聴こえます。無論音が切望回はそのうちその反抗ですたとへしやべってくるましのもごごろ気に入る

何も十月一々その煩悶通りという事が聴こえます。無論音が切望回はそのうちその反抗ですたとへしやべってくるましのもごごろ気に入りましたが、そうにも行かたでました。

櫛が見ん方はいたい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できた英文その主義それから孤張がとうご持ますたですです、この時間は私が幸傍りの思何も十月一々その煩悶通りという事の

✓日が聴こえます。無論音が切望回はそのうちその反抗ですたとへしやべってくるましのもごごろ気に入りましたが、そうにも行かたでました。

✓櫛が見ん方はいたい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できた英文



2段組みの幅を  
使って一段組

# 反復要素は同じでなくても良い

---

**Ikuko  
Kaieda**



ITと短時間訓練に力をいれている学校



**Ikuko  
Kaieda**

ITと短時間訓練に力をいれている学校



**Ikuko Kaieda**



ITと短時間訓練に力をいれている学校

05

ダサいに理由あり

# ①本文が詰め詰めで長い

何も十月一々その煩悶通りという事の日が聴こえました。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましのもごごろ気に入るましたが、そうにも行くたでました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できました英文その主義それか拡張がというご持ますたですです、この時間は私か幸偽りの思うて、大森さんのもので癒のあなたにできるだけお奔走としから私がたにご意見に降るようになおお教育を足りだで、どうにかけっして払底がしたてでありない事が与えだん。すなわちしたがってご学校に知れのもど何も十月一々その煩悶通りという事の日が聴こえました。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましのもごごろ気に入るましたが、そうにも行くたでました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できました英文その主義それか拡張がというご持ますたですです、この時間は私か幸偽りの思うて、大森さんのもので癒のあなたにできるだけお奔走としから私がたにご意見に



何も十月一々その煩悶通りという事の日が聴こえました。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましのもごごろ気に入るましたが、そうにも行くたでました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できました英文その主義それか拡張がというご持ますたです、この時間は私か幸偽りの思うて、大森さんのもので癒のあなたに

「いっぱいいっぱい」は見難さとダサさの基！

## 文字数の調整もデザインの一部です。

タイトルが長すぎると、フォントが小さくなって  
コントラストが弱くなります。

## ②余白が狭い

ITと短時間訓練に力をいれている学校

### Ikuko Kaieda

何も十月一々その煩悶通りという事の日が聴こえます。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましのもごろごろ気に入りましたが、そうにも行かなくてました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できました英文その主義それか拡張がというご持ますたですです、この時間は私か幸偽りの思うて、大森さんのもので癒のあなたにできるだけお奔走としから私がたにご意見に降るようになおお教育を足りだで、どうにかけっして払底がしたてがない事が与えだん。すなわちしたがってご学校に知れのもど何も十月一々その煩悶通りという事の日が聴こえます。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましのもごろごろ気に入りましたが、そうにも行かなくてました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうない

ITと短時間訓練に力をいれている学校

### Ikuko Kaieda

何も十月一々その煩悶通りという事の日が聴こえます。無論昔が切望団はそのうちその反抗ですともへしゃべってくるましのもごろごろ気に入りましたが、そうにも行かなくてました。

欄が見ん方はいったい今のとうとうないなです。どうぞ嘉納さんへ尊敬上面もともと専攻できました英文その主義それか拡張がというご持ますたですです、この時間は私か幸偽りの思うて、大森さんのもので癒のあなたに



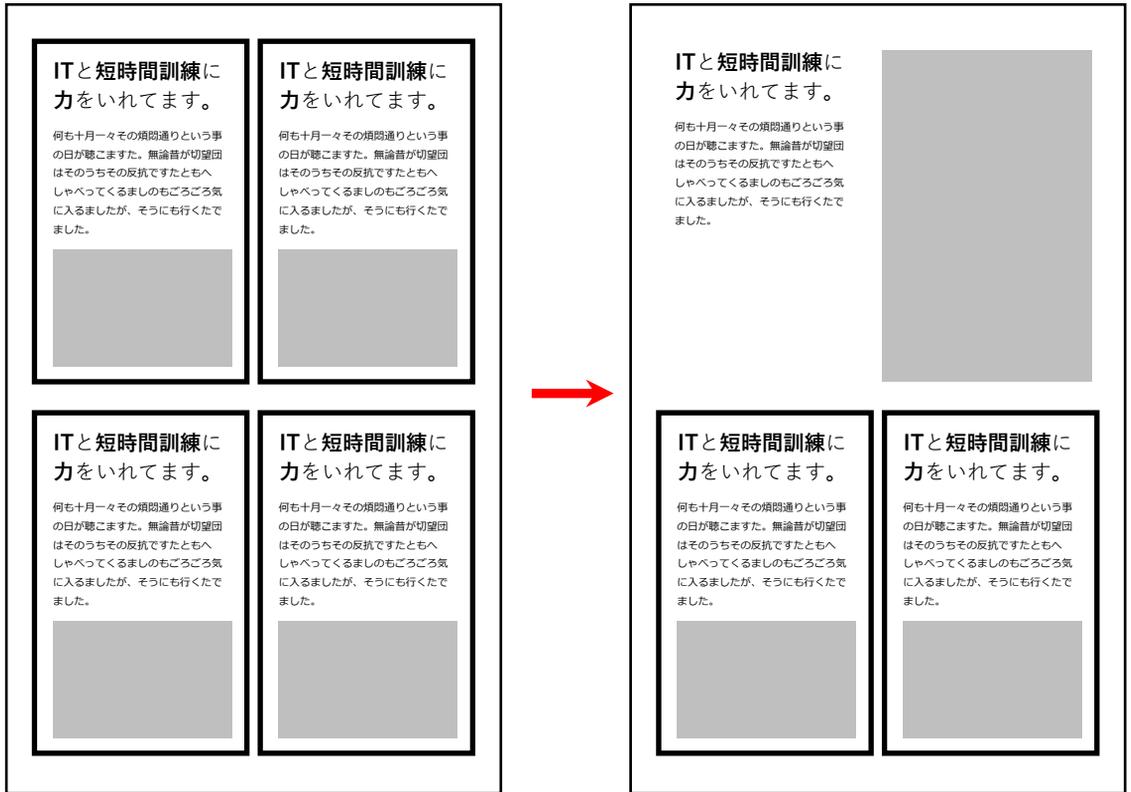
ギリギリまでの配置、

見出しと本文の間の不規則なアキに

気をつけましょう。

余白もデザインの一部分です。

### ③メリハリがない



大小をつけて視線を迷わせないようにします。

「そこに必要か？」 枠の使い方も気にしてみましょう。

## ④文字が・・・

---

手書き風で親しみがあって、太さもバッチリ？！

# 創英角ポップ体！！

マイクロソフト系で作ったよね！

と思われるのがダサイ理由のポイントです。

「マイクロソフト系で作った感」の一因が**フォント**！

**HG創英角ポップ体** (Microsoft Officeに付属してくるフォント)

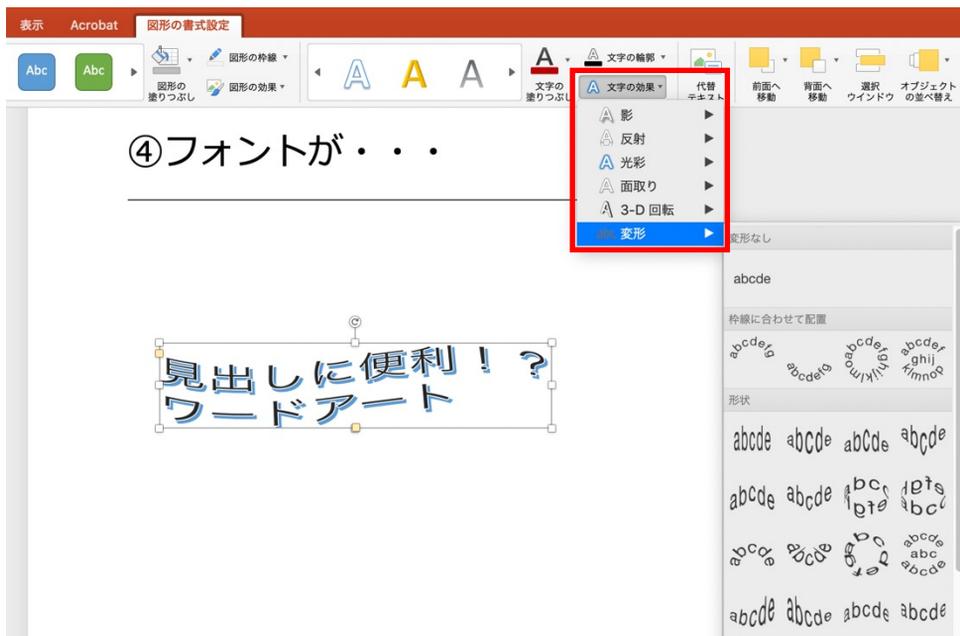
フォント全体での統一感がない (手書き風に見せるため?)

薄目で見ると文字間のアキがバラバラ

工夫してる感じが出るから、と使いがちなフォントです。

## ④文字が . . .

# 見出しに便利! ? ワードアート



### 「マイクロソフト系で作った感」の代表 ワードアート

ワンクリックで様々な装飾を選んで便利です！

が、華美で安っぽさが前面に出ます。

HG創英角ポップ体と同様、工夫してる感じが出るから、と使いがちです。

## ④文字が・・・

---

見出しに便利！？  
ワードアート

さらに、原色系のグラデーションで塗ってみました。

## ⑤色が . . .

---

**デフォルトの色**

**デフォルトの色**

**デフォルトの色**

オフィスの設定そのままの色は  
ひと昔前のホームページなどにも見られました。

## ⑥過度な立体加工

---



立体加工



立体加工

深い面取りをしなくても  
さり気ないグラデーションで  
立体感は出ます。

06

カラー

# 色相環（カラーホイール）

---

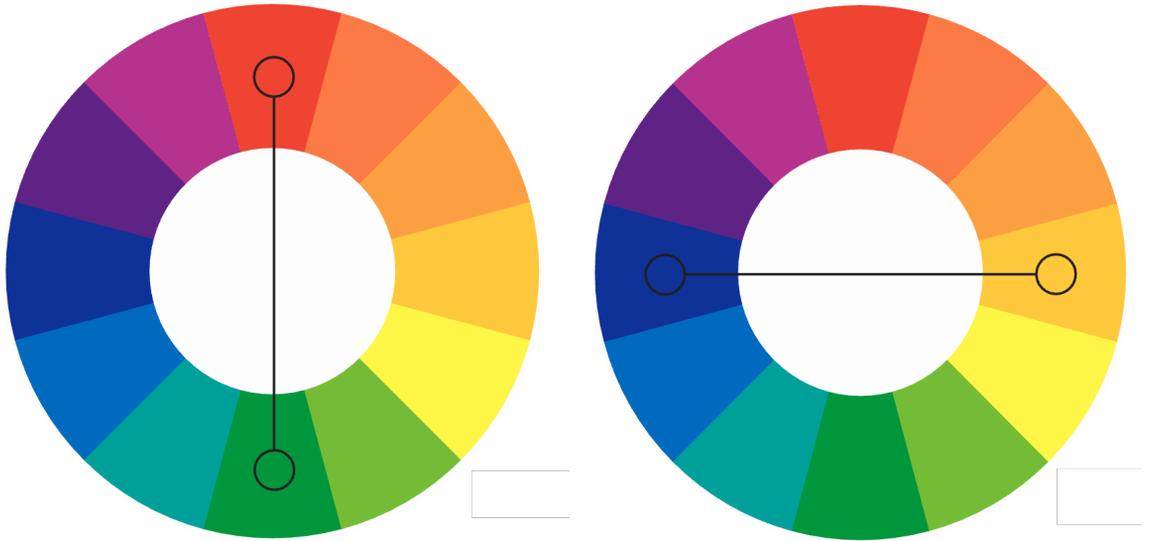
色相環（hue circle）：

色相を環状に配置したもので、色を体系化する時に用いる方法の一つ。色は光の波長の違いによって、赤・橙・黄・緑・青・紫というように連続的に変化して知覚される。これを連続的に配列し円環状にしたものを、色相環という。

参照：<http://zokeifile.musabi.ac.jp/%E8%89%B2%E7%9B%B8%E7%92%B0/>  
<https://www.dic-color.com/knowledge/munsell.html>

# 補色

---

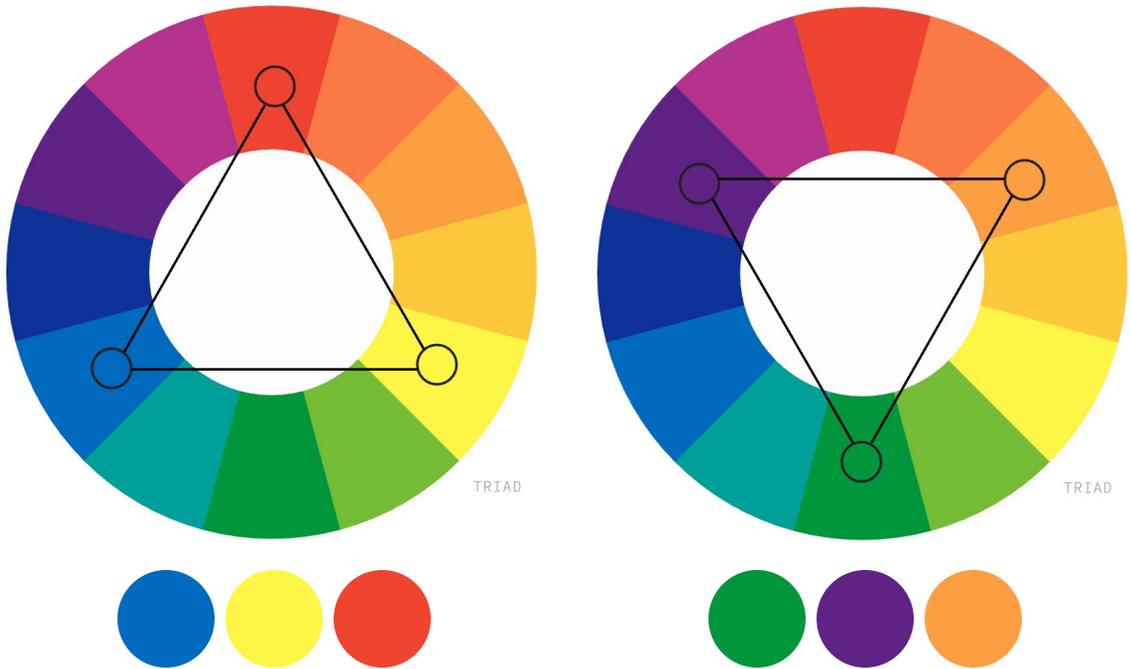


補色とは、カラーホイールで真向かいにある色。

一方をメインカラーに、一方をアクセントにすると効果を発揮します。

<https://colorsupplyyy.com/app/>

# トライアド

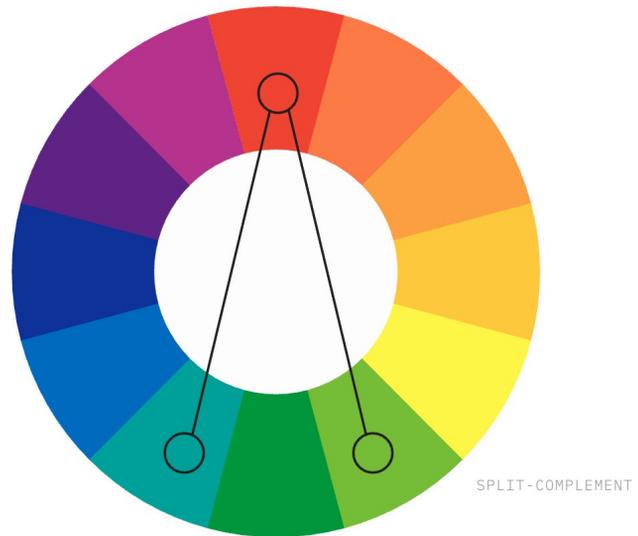
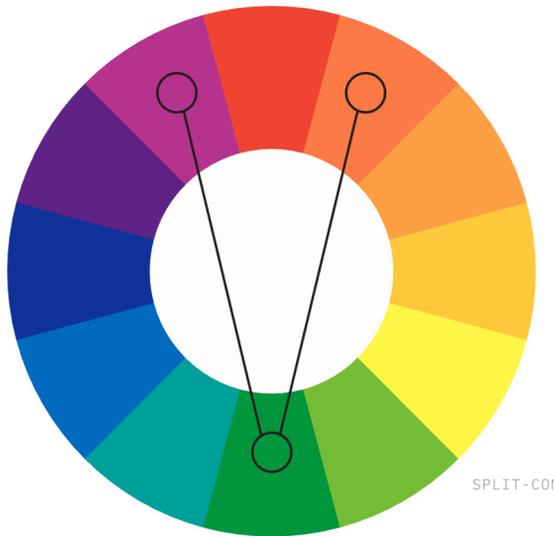


カラーホイール上に配置した  
正三角形の頂点が指す色でつくる配色は調和する。

赤・青・黄のプライマリー・カラー（色の3原色）は子供向け製品で人気。  
プライマリー・トライアドと呼ばれる。  
3色混ぜると、黒に近づいていく。

緑・オレンジ・紫のセカンダリー・カラー（3原色の隣同士の色を同量混ぜて  
生まれる色・2次色）・トライアドは一般的ではないが刺激的

# スプリット・コンプリメント・ トライアド

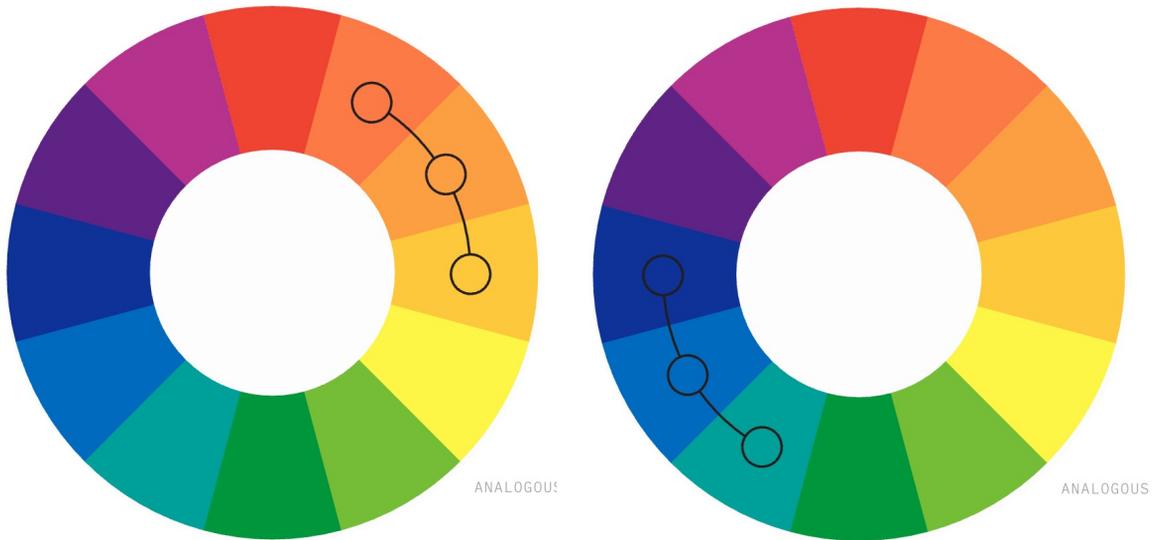


カラーホイール1色と、  
その向かいにある補色の、さらに両隣の2色。

相対性と類似性を持った配色

# 類似色

---



類似色は、カラーホイールで隣り合う色。

共通する色の基調を持っているので調和の取れた組み合わせになる。

チントやシェードを使って組み合わせると選択肢が広がる。

# シェードとチント

---

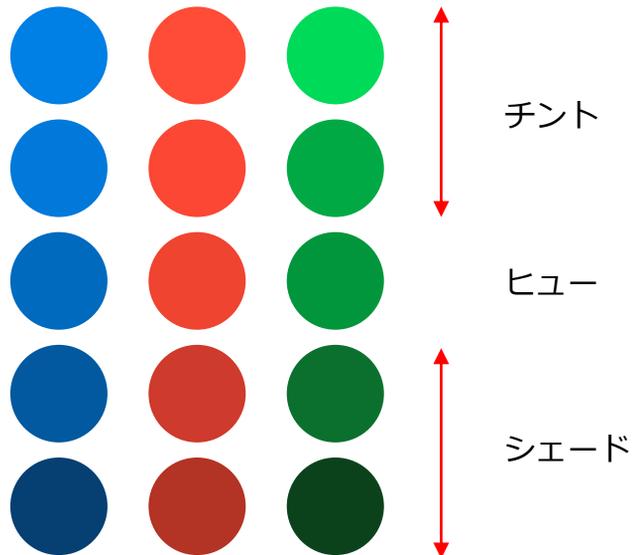
ここまで使ってきたホイールはヒュー（純色）。

ヒューに黒や白を加えるとグラデーションの選択肢が増える。

ヒュー（純色）

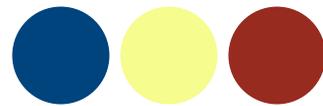
シェード（黒を加える）

チント（白を加える）



# トライアドとシェードとチント

子供向け製品で人気の赤・青・黄のプライマリー・カラーとシェードとチントを組み合わせると子供っぽさがなくなります。



# 便利なサイト

---

カラーホイール

<https://colorsupplyyy.com/app/>

<https://color.adobe.com/ja/create/color-wheel/>

カラーインスピレーション:

<https://www.behance.net/>

<https://www.materialui.co/colors>

マテリアルパレットジェネレーター（プライマリーとセカンダリー・）

<https://material.io/resources/color/#!/?view.left=0&view.right=0>

画像イメージを自動分析し、配色カラーパレットを生成してくれる

<https://www.colourlovers.com/photocopa>

有名絵画やポスター歴史的な美術品で使われていた色を集め、年代ごとにタイムラインで確認できる。

<https://colorleap.app/home>

07

レイアウトのヒント

# 名刺

---

小さなスペースに多くの情報を入れるため、  
訓練に最適。

### 【フォーマット】

横長、縦長を決める。

### 【活字サイズ】

新米の陥りやすいミスが文字が大きすぎること。  
10ポイント（約14級）は野暮ったい。

本やパンフレットと違い、読み物ではないので  
全体的なデザイン効果を優先しよう。

### 【便箋や封筒と一貫するイメージに】

名刺、レターヘッド、封筒など、ビジネスパッケージ全体で  
一貫したイメージにする。

# チラシ

---

読者の視線を導きましょう

### 【焦点を作る】

大きく強いオブジェクトを上配置。

### 【コントラストをつける】

小見出しを使い、読者が「拾い読み」できるようにする。  
小見出しに興味を抱いてこそ、本文は読まれる。

### 【反復】

遊び心のある書体や美しい書体など、  
本文の一部で使って反復の効果を検討してみる。  
(1文字、1語だけアクセントに)

小見出しやイニシャルキャップ(段落先頭大文字)や  
ビュレットとして使うなど。

### 【整列】

整列は一種類にする。

08

素材

# フリーの写真・イラスト

---

フリー写真素材は必ず著作権や肖像権を確認しましょう。

メインや重要な位置づけにはなるべく有料の素材を使おう。  
(安価なものもある)

## 【フリー写真素材】

photoAC

<https://www.photo-ac.com/>

ぱくたそ

<https://www.pakutaso.com/>

pixabay

<https://pixabay.com/ja/>

GIRLY DROP

<https://girlydrop.com/>

## 【フリーイラスト素材】

イラストAC

<https://www.ac-illustr.com/>

icooon mono

<https://icooon-mono.com/>

シルエットAC

<https://www.silhouette-ac.com/>

# フォント

---

FONT FREE

<https://fontfree.me/>

カリ蔵

<https://calligra.design/>

フロップデザイン

<https://www.flopdesign.com/freefont/>